



Seat No. \_\_\_\_\_

**HQ-19080002020400**  
**M. Com. (Sem.-II) (CBCS)**  
**(W.E.F. 2019) Examination**  
**April - 2023**  
**Marketing Management**  
**(New Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours / Total Marks : 70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નોના જવાબ આપવાના છે.

1 લઘુ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ અને વિશાળ માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 20

અથવા

1 ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું? ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 20

2 પેદાશની કિંમત નિર્ધારણ એટલે શું? તેના ઉદ્દેશ્યો અને પેદાશની કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 20

અથવા

2 પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ વિસ્તારપૂર્વક સમજાવો. 20

3 વિતરણ શૃંખલા (ચેનલ)નો અર્થ આપી, વિતરણ મધ્યસ્થીઓના પ્રકારો અને તેના કાર્યો ચર્ચો. 15

અથવા

3 જથ્થાબંધ વેપારનું મહત્ત્વ અને જથ્થાબંધ વેપારીના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 15

4 અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 15

અથવા

4 માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિ મિશ્રની ભૂમિકા સમજાવો. અભિવૃદ્ધિ મિશ્રની પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. 15

## **ENGLISH VERSION**

**Instruction :** Give answers to all questions.

- 1 Explain factors affecting to Micro Marketing Environment and Macro Marketing Environment. **20**

**OR**

- 1 What do you mean by Consumer Behaviour ? Explain factors affecting to Consumer Behaviour ? **20**

- 2 What do you mean by Pricing of a product ? Explain its objectives and factors affecting pricing of a product. **20**

**OR**

- 2 Explain stages of Product Life Cycle in detail. **20**

- 3 Give meaning of Distribution Channel. Discuss types of distribution middlemen and their functions. **15**

**OR**

- 3 Discuss importance of Wholesale trade and the types of wholesalers. **15**

- 4 What do you mean by Promotion Mix ? Explain factors affecting Promotion Mix. **15**

**OR**

- 4 Explain role of promotion mix in marketing. Discuss types of promotion mix. **15**

---